



Nacional

¡Dame 10! Fabrican cubrebocas inspirados en la cultura mexicana

Un taller en Ciudad de México ahora realiza cubrebocas en vez de máscaras del Día de Muertos.



EFE / ¡Dame 10! Fabrican cubrebocas inspirados en la cultura mexicana



EFE
Miércoles 15 Julio 2020

Compartir: f x i y d g



Últimas noticias

- 14:39** 28 - NOVIEMBRE - 2025
Perrito en Vías: Rescatan a lomito en Línea 2 del Metro en CDMX
- 14:29** 28 - NOVIEMBRE - 2025
Dos turistas extranjeros atropellados por Ruta 24 en el Centro Histórico de Puebla
- 14:27** 28 - NOVIEMBRE - 2025
Arranca estrategia federal "Sí al Desarme, sí a la Paz" como parte del Plan Michoacán
- 14:24** 28 - NOVIEMBRE - 2025
Revista vehicular concluye este domingo; no hay prórroga, advierte SMT
- 14:23** 28 - NOVIEMBRE - 2025
¡Fin de semana sin tráfico! Manifestantes levantan bloqueos carreteros
- 13:53** 28 - NOVIEMBRE - 2025
Semana de bloqueos frenó producción automotriz y entregas de refacciones
- 13:34** 28 - NOVIEMBRE - 2025
Museo del Ferrocarril recibe FOCAL, muestra inmersiva de la Anáhuac Puebla
- 13:10** 28 - NOVIEMBRE - 2025
Cecilia Márquez será la nueva directora de Museos Puebla
- 13:07** 28 - NOVIEMBRE - 2025
Alejandro Barroso, el presidente municipal de Tehuacán que desconoce a sus amigos
- 12:42** 28 - NOVIEMBRE - 2025
Francisco Romero se registra en el Congreso como aspirante a la ASE
- 12:39** 28 - NOVIEMBRE - 2025
¡Extra, Extra! ¡México es tendencia!

El taller mexicano de plástica El Volador que lleva más de 30 años haciendo máscaras, escenografías y ofrendas del Día de Muertos se ha reinventado con la fabricación de cubrebocas y máscaras inspirados en la cultura mexicana.

Con varias líneas de diseño, El Volador crea mascarillas con los rasgos de las famosas catrinas, con estampado de pañuelo "paliacate" o más sencillas en negro con una calavera estampada.

Cada vez se centran más en sus diseños y en conjugar la calidad y las necesidades sanitarias de la confección con reforzar la identidad de su marca, algo en lo que llevan desde sus inicios trabajando.

"Siempre hemos pensado que el ingenio es el súper poder del mexicano, viene implícito en su ADN, entonces tomamos uno de los temas más representativos de nuestra compañía, que se dedica a hacer altares, desfiles del Día de Muertos o eventos que tienen que ver con esta identidad de México. Pues hagamos una careta con forma de calavera", explicó a Efe el coordinador del taller, Paco Enríquez.

Antes de empezar a hacer pantallas con forma de calavera y cubrebocas más acordes a su identidad de marca, hicieron las investigaciones necesarias sobre materiales y ergonomía, hicieron caretas sencillas, sin decoración ni formas, y lograron vender varios miles a instituciones públicas.

Pero pronto se saturó este mercado y tanto Enríquez, que es artista visual, como los 27 trabajadores del taller situado en Iztapalapa, en el sur de la ciudad, supieron que tenían que crear artículos con la personalidad de El Volador.

Ahora comercializan mascarillas de lo más llamativas y también pantallas transparentes con forma de calavera, incluso hicieron una versión que incluye pegatinas para quien quiera decorarlas a su gusto.

Desde entonces -aunque también siguen produciendo algunos otros encargos concretos- están logrando mantener el negocio a flote y Enríquez reconoce especialmente la ayuda de personas cercanas al taller o clientes que les ayudan a dar visibilidad a su marca.

Compartir:



Etiquetas:

CUBREBOCAS

MÉXICO

PANDEMIA