

## El uso correcto del cubrebocas puede ayudar a salvar vidas

[Inicio](#) > [Noticias](#) > [Así Se Usa](#) > [El uso correcto del cubrebocas puede ayudar a salvar vidas](#)

[← ANTERIOR](#)[SIGUIENTE →](#)

### Noticias

¡Regístrate en este evento del Día Internacional de la Mujer!

El Instituto Mexicano de la Juventud y el Consejo de la Comunicación firman un convenio para trabajar en favor de la juventud mexicana.

Grupo Bimbo fue la única empresa reconocida en todas las categorías del Premio Empresa Excepcional.

¡Llega la Ceremonia de la 2da Entrega de Reconocimiento Empresas Excepcionales!

¡Regístrate en el Sexto Encuentro Empresarial 2023 de la Universidad Anáhuac!

# El uso correcto del cubrebocas puede ayudar a salvar vidas

Por: masterwebcc | [Así Se Usa, Boletín](#) | [0 Comentarios](#) | [27 agosto, 2020](#) | [❤️ 2](#)

- En el marco de la campaña “Así se usa” del Consejo de la Comunicación, especialistas ofrecen consejos para promover el uso correcto del cubrebocas.
- El impacto del uso de cubrebocas entre una persona portadora de COVID-19 y una persona sana se reduce a 1.5 por ciento si ambas usan cubrebocas y si mantienen una sana distancia de 2 metros.

Ciudad de México, a 26 de agosto de 2020.- Como parte de las acciones que está llevando a cabo el Consejo de la Comunicación en el marco de la campaña nacional “Así se usa”, se realizó la charla virtual “Cubre bocas: Usarlo correctamente ayuda a salvar vidas.”

Con la participación del Dr. Miguel Betancourt Cravioto, presidente de la Sociedad Mexicana de Salud Pública y del Dr. Roberto Guillermo Calva y Rodríguez, presidente de la Academia Mexicana de Pediatría, esta plática se realizó con el objetivo de explicar con respaldo científico el impacto de salud del uso correcto del cubrebocas.

Durante su presentación “COVID19. Estrategias exitosas para prevenir el contagio: perspectiva económico-social”, el Dr. Miguel Betancourt destacó que “el uso correcto del cubrebocas puede ayudar a: 1) Reducir la diseminación de la infección en la comunidad al minimizar la excreción de gotitas infectadas de individuos infectados, sintomáticos y asintomáticos; 2) Reducir la ocurrencia de nuevas olas de contagio; y 3) Reducir la necesidad de medidas estrictas de cuarentena.”

Por su parte, en su intervención bajo el título “El uso correcto del cubrebocas como factor clave para la prevención y su impacto en la salud pública del país”, el Dr. Roberto Guillermo Calva y Rodríguez señaló que “las personas que deben extremar precauciones son quienes ya presentan síntomas de COVID-19, ya que la posibilidad de contagio puede extenderse entre 14 y 21 días, y, por tanto, la medida más efectiva para evitar la propagación además del uso de cubrebocas, es mantener el aislamiento.” También

### Categorías

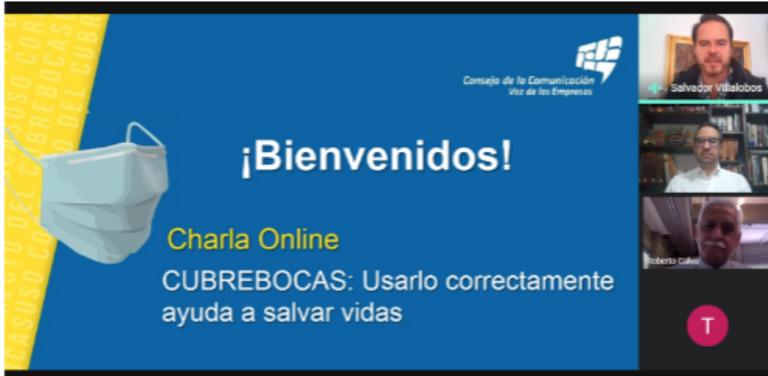
[ANIVERSARIO](#)[ASÍ SE USA](#)[BOLETÍN](#)[CAMPAÑAS](#)[CAPACITACIÓN](#)[CARRERA](#)[CLÍNICA EN EL HOGAR](#)[CNDI](#)[COMITÉ](#)[COMITÉ DE MKT](#)[COMITÉ DE MKT](#)[COMUNICADOS COVID-19](#)[CONSEJO DE LA](#)

Los especialistas destacaron que para que el uso correcto del cubreboocas sea efectivo debe haber un lavado correcto de manos, cubrir por completo nariz y boca y estar ajustado, y se debe tratar de evitar manipularlo mientras se usa, y acompañarse de otras medidas de control como la sana distancia.

En tanto, Roxana Núñez, directora de Asuntos Corporativos del Consejo de la Comunicación reiteró la importancia de compartir información al público de la mano de los expertos ya que juntos podemos prevenir el contagio de COVID-19 y combatir la pandemia. Mencionó además que, para que el mensaje de la campaña llegue al mayor número de personas también se sumarán más de 40 personalidades entre quienes se encuentran Maite Perroni, María José, Paola Rojas, Miguel Layún, Pedro Sola, Mariano Osorio, entre otros.

Para más información visita

Facebook @AsiSeUsaMx / Twitter @AsiSeUsaMx / IG @asiseusamx



Descarga la campaña

Grabación Charla Online

Contacto para prensa con Consejo de la Comunicación

Gabriela Montes / Cel: 55 7376 5050 / gmontesdeoca@consejodelacomunicacion.com.mx

Acerca del Consejo de la Comunicación, A.C. El Consejo de la Comunicación es un organismo de la iniciativa privada sin fines de lucro, concebido como una forma de participación social de los empresarios. Desde su fundación, hace más de 60 años, el CC se ha distinguido por realizar campañas de interés nacional a través de los medios de comunicación, orientadas a influir positivamente en el ánimo y los hábitos de la sociedad mexicana. Su misión es ser la voz de las empresas al servicio de las grandes causas de México. Las campañas del CC trabajan apegadas a las más altas normas de calidad y eficiencia, por lo que esta institución cuenta con el sistema de gestión de calidad basado en la norma ISO 9001:2015

#AsiSeUsa, #Cubreboocas, #PorTodosÚsaloBien, #UsoCorrecto

f t in t G+ ✉

Profile card for masterwebcc with a placeholder image and the text 'Más publicaciones por: masterwebcc'.

### Publicación relacionadas

#### COMUNICACIÓN

#### DÍA DE LA FAMILIA

#### ESPECTÁCULO

#### EVENTO

#### FORO

#### FUERZA FAMILIAS

#### LEAMOS EN CASA

#### LEER MX

#### LEER PARA ESTAR BIEN

#### MI MÉXICO

#### NO ESTÁ CHIDO

#### NOTICIAS

#### NUEVO CICLO ESCOLAR

#### PEPE Y TOÑO

#### PREMIO

#### PRIVADA

#### QUE LA VACUNA NOS UN

#### SIN CATEGORÍA

#### SOY INCORRUPTIBLE

#### VOZ DE LAS EMPRESAS

#### WEBINAR

#### Comentarios reciente

masterwebcc en "¡Hoy inicia el Concurso Nacional de Dibujo Infantil "Vigilantes de la Honestidad"!"

Andrés González Ocaña en "¡inicia el 17° Concurso Nacional de Infantil "Vigilantes de la Honestidad"!"

masterwebcc en "El CC invita a participar en el 1er. Concurso de Fotografía: "La curiosidad es chida y la vida saludable también"

Luisa en "El CC invita a participar en el 1er. Concurso de Fotografía: "La curiosidad es chida y la vida saludable también"





## Se suma a la campaña “Así se usa” para promover el uso correcto del cubrebocas |CANAPAT

Por: masterwebcc | 0 Comentarios

### Deja un comentario

Mensaje\*

Nombre\*

Correo\*

Sitio Web

PUBLICAR COMENTARIO

← ANTERIOR

SIGUIENTE →



## Octubre sigue siendo el mes de la F1ESTA, ahora con cubrebocas

Por: masterwebcc | 0 Comentarios

Este 1 de noviembre los motores estarían rugiendo

“Vigilantes de la Honestidad”!

### EVENTOS



6 marzo, 2023 0  
¡Regístrate en este evento del Día Internacional de la Mujer!

### NOTICIAS



6 marzo, 2023 0  
¡Regístrate en este evento del Día Internacional de la Mujer!



22 febrero, 2023



[Nosotros](#) ▾

[Integrantes](#) ▾

[Campañas](#)

[Noticias](#)

[Contacto](#)

[Discapacidad](#)



**Grupo Bimbo fue la  
única empresa  
reconocida en todas  
las categorías como  
Empresa Excepcional**



**de la Juventud y el  
Consejo de la  
Comunicación firman  
convenio para trabajar  
en favor de la juventud  
mexicana.**

