

# Se multiplican repartidores de Rappi, Didi y Uber por pandemia

F [forbes.com.mx/negocios-rappi-didi-uber-socios-pandemia](https://forbes.com.mx/negocios-rappi-didi-uber-socios-pandemia)

Forbes Staff

enero 4, 2021 @ 10:38 am



El desempleo generado por la pandemia durante 2020 llevó a muchos mexicanos a buscar opciones para enfrentar dicha situación o aumentar sus ingresos, al tiempo que plataformas como Rappi, DiDi o Uber mostraron un **incremento en el número de socios repartidores o conductores** en los últimos meses, así como un incremento en la demanda de sus servicios.

De acuerdo con **el director general de Rappi en el país, Alejandro Solís**, en 2020 tuvieron un aumento en el número de repartidores registrados, ya que en un inicio del año era 30 mil y en este momento alcanzan los 50 mil.

“Una parte es la pérdida de empleo, y otra es que te puede ir bastante bien de repartidor. Creemos que la propuesta de valor, comparado a otras formas de ganar ingreso donde debes de ir seis veces a la semana, si faltas tres días del mes te corren por faltas injustificadas, realmente no eres dueño de tu tiempo y estás en esta trampa de pobreza, donde no vas a subir, y creemos que estos nuevos métodos de economía colaborativa, con sus pros y contras, **generan la oportunidad de ganar ingresos y por eso se incorporaron más de 20 mil personas**”.

*También lee: [Esto es lo que hacen las empresas contra el Covid-19](#)*

En este sentido, el directivo comentó que si bien el Covid-19 los “agarró por sorpresa”, hubo que reaccionar y moverse muy rápido, de hecho, destacó que **durante 2020 reportaron un crecimiento muy fuerte en la demanda**, sobre todo entre marzo y junio, logrando en promedio un avance de alrededor del 20% mes a mes.

## **DiDi también reporta aumento en registro de conductores**

---

La plataforma de transporte y comida a domicilio **DiDi** indicó a Forbes México que, **desde marzo, el registro histórico de conductores ha aumentado 34%**; en tanto que **la parte de *delivery* mostró en el segundo semestre del año pasado un aumento de 150%** en los socios repartidores.

La empresa precisó que **los conductores que se unieron durante la pandemia se conectan 10% más tiempo** que los que se unieron antes y han podido aumentar sus ingresos en los últimos meses hasta en un 50%.

En tanto que **DiDi Food ha creado oportunidades económicas** para más de 50 mil socios repartidores, de los cuales 20% son estudiantes; cuya plataforma que observó un incremento de 150% en los socios repartidores.

“Más del 80% de los socios repartidores se conectan menos de 30 horas a la semana... **A inicios de la contingencia (tres primeros meses) tuvimos un incremento en el registro de socios repartidores de hasta 250% semanalmente**”, detalló la firma.

*Sigue la información de los Negocios en nuestra sección especializada*

## **Más de 300 mil personas tienen la app de Uber y Uber Eats**

---

**Uber** señaló a Forbes México que 2020 fue un año atípico, con situaciones inesperadas, sin embargo, **ante un panorama sin precedentes, su mejor aliado fue la tecnología para facilitar oportunidades económicas flexibles de autoempleo** en México.

“Contar con la posibilidad de apretar un botón (y, por supuesto, cumplir con los filtros de seguridad de registro para socios conductores y socios repartidores) y comenzar a generar ganancias, se volvió mucho más necesario para la economía de muchas familias mexicanas”, aseguró María Fernanda Reséndiz, gerente de comunicación de la empresa.

La directiva **comentó que en la actualidad más de 300 mil personas cuentan con la app de Uber y Uber Eats** para generar ganancias en México, lo cuales llevan a cabo una actividad esencial para mantener al país en movimiento mientras hacemos frente a este virus.

Sin embargo, Reséndiz expuso que, al tener menos solicitudes de viaje, es **importante generar nuevas oportunidades de ganancias para ellos y sus familias** a través de la tecnología.

# PANDEMIA DISPARA "EMPLEOS" EN APPS DE MOVILIDAD

LA CRISIS ECONÓMICA Y EL DESEMPLEO PROVOCADO POR LA PANDEMIA, ASÍ COMO UNA MAYOR NECESIDAD DE PEDIR A DOMICILIO DISPARÓ EL EMPLEARSE COMO "SOCIO" DE ESTOS SERVICIOS.



## RAPPI

- Durante 2020, el número de socios de Rappi en México aumentó **66.6%**, al pasar de **30 mil** en enero a **50 mil** en diciembre.
- La plataforma reportó crecimientos de **20%** mes a mes, derivado de la pandemia del Covid-19.

## DIDI

- Desde marzo, Didi México registró un incremento histórico de conductores de **34%**
- Los conductores que se unieron durante la pandemia se conectan **10%** más tiempo que los que se unieron antes.
- En el segundo semestre del año, DiDi Food registró un incremento de **150%** en los socios repartidores.
- A inicios de la contingencia (3 primeros meses) observó incremento en el registro de socios repartidores de hasta **250%** semanalmente.

## UBER

- En actualidad más de **300 mil** personas cuentan con la app de Uber y Uber Eats para generar ganancias en México.



De acuerdo con estimaciones del Banco de México, en 2020 se estima que se pierdan entre 850 y 700 mil puestos de trabajo afiliados al IMSS, **mientras que para 2021 se anticipa una un incremento de entre 150 mil y 500 mil puestos de trabajo**, a su vez, para 2022 se espera un avance de entre 300 y 500 mil puestos de trabajo.

La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del Inegi señala que **al mes de noviembre la Población Económicamente Activa (PEA)** reportó una disminución de 226 mil personas, al pasar de 55.6 millones a 55.4 millones.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) precisó que **de las 12 millones de personas que salieron de la PEA en abril**, la recuperación se mantiene alrededor de 9.9 millones para noviembre. En dicho mes, **la población ocupada en el sector de la**

**construcción se incrementó en 266 mil personas.**

Por su parte, el sector terciario **disminuyó en 307 mil personas ocupadas, donde a pesar del crecimiento** en restaurantes y servicios de alojamiento de 351 mil personas, la reducción de personas ocupadas en diversos servicios resulta en el decrecimiento de este sector.